

'Caldeirão do Huck', uma aposta jovem

O programa estréia dia 8 de abril, prometendo misturar tribos e ritmos e lançando a "Prima" para assanhar a garotada nas tardes da Globo

O *Caldeirão do Huck* vai para o fogo no dia 8 de abril, provavelmente às 14h30, com a "Prima" como musa, cinco "Colegas" – duas de São Paulo e três do Rio – como assistentes de palco e com 80 minutos para ferver. Segundo Luciano Huck, seu programa na Globo é uma mistura de tribos e ritmos. "É um bom trabalho de tevê", diz.

O quadro S.A.N.T.O., comandado por Huck com participação de radialistas, busca interatividade com o público. Haverá ainda brincadeiras, divididas em concursos, games, gincanas e provas. Em *Top Teen*, o público elege os dez melhores e piores dos assuntos propostos. *Quarto Mundo* mostra a intimidade do quarto de famosos.

O apresentador diz que *Caldeirão do Huck* deve variar muito com o tempo. "A audiência é uma preocupação, não uma

prioridade", diz. Para ele, as estruturas técnica e humana são duas grandes qualidades da TV Globo. Os primeiros programas são gravados, mas passam a ser ao vivo em breve.

Luciano Huck diz que o quadro *Trato na Escola* é uma contribuição do programa à educação nacional. São gincanas entre Estados brasileiros. Os alunos da escola vencedora destinam o dinheiro para investimentos de acordo com o interesse deles. "Eu posso educar sem ser chato e didático."

Em *Mapeando a Moçada*, Huck entrevista personalidade de uma região ou fala sobre algum esporte. Na estréia, conversa com um jovem de Praia de Santa Rita, em Natal (RN), e leva-o para Aspen, nos EUA. "O jovem é a espinha dorsal da família. Através dele, conquistaremos todos da casa."

As reportagens têm a coordenação de Alice-Maria. A supervisão é de Marlene Mattos e a direção de Jorge do Espírito Santo. "*Caldeirão* é a prova definitiva de que as rivalidades entre Rio e São Paulo se limitam ao futebol", diz Huck.

Rodrigo Rainho



HUCK: "A audiência é uma preocupação, não uma prioridade"